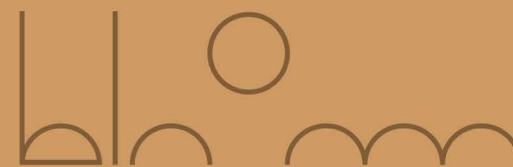


Manual de identitate 1.0

Octombrie 2021



C L I N I Q U E



Identitate vizuală

LOGO-UL PRINCIPAL

Ori de câte ori este posibil, folosiți această versiune de logo.

Reconstruirea sau redesenarea logo-ului este interzisă.

Logo-ul este alcătuit din simbolul / marca verbală (logotipul / wordmark-ul) BLOOM și descriptorul CLINIQUE.

Logo-ul este principalul element de identificare vizuală a brandului. Folosirea consecventă a logo-ului este esențială pentru crearea și conservarea valorii brandului BLOOM.



Identitate vizuală

LOGO SECUNDAR

VARIANTA MONO-TONALĂ

Această versiune secundară de logo se folosește doar atunci când, din motive tehnice, nu este posibilă folosirea versiunii principale a logo-ului.

Exemple: materiale tipărite mici*, inscripționări diverse materiale, gravură, timbru sec.

*La dimensiuni mici este folosită varianta simplă, fără descriptor.

Varianta mono-tonală se poate folosi doar pe cele 5 variante de fundal.

Această versiune este folosită doar în circumstanțe speciale.

01



02



03

04

05

Identitate vizuală

SPAȚIUL DE SIGURANȚĂ

CONSTRUIREA SPAȚIULUI DE SIGURANȚĂ

Logo-ul BLOOM este încadrabil într-un dreptunghi. Luând ca unitate de măsură litera O din marca verbală, spațiul de siguranță se definește ca o margine exterioară dreptunghiului, având dimensiunea literei O = cu "X". Plasarea oricărui alt element grafic în acest perimetru este interzisă în orice circumstanțe.

Zona de siguranță se aplică și în cazul tuturor versiunilor secundare ale logo-ului BLOOM.

Spațiul minim necesar pentru o bună vizibilitate a logo-ului.



Exemple:



Identitate vizuală

DIMENSIUNILE MINIME

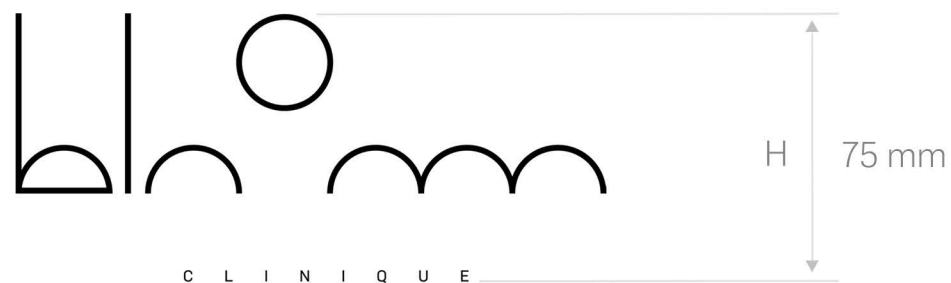
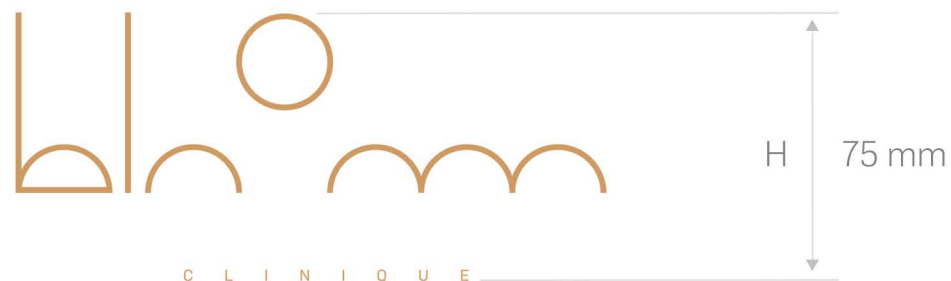
VERSIUNILE PRINCIPALĂ ȘI SECUNDARĂ

A.
Dimensiunea minimă a versiunii principale și secundare însoțită de descriptor (H) este de 75 mm.

B.
Dimensiunea minimă a versiunii principale și secundare fără descriptor (H) este de 10 mm.

Folosirea logo-ului sub aceste dimensiuni este interzisă.

A.



B.



Identitate vizuală

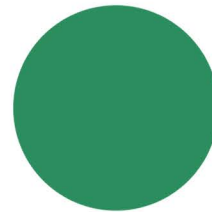
PALETA CROMATICĂ

Culorile brandului BLOOM sugerează energie și tinerețe în combinație cu luxury și glam. Intensitatea și saturația lor creează instantaneu senzația de prietenos și ospitalier.

Folosiți fișiere codate RGB în printul digital oricând este posibil. Conversia la CMYK reduce saturația (intensitatea) culorilor. În cazul imprimării offset, folosiți culori spot (Pantone) oricând este posibil.

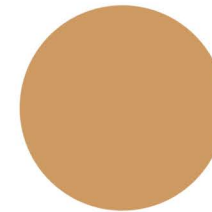
Culorile au un rol important în recunoașterea și diferențierea brandului.

01



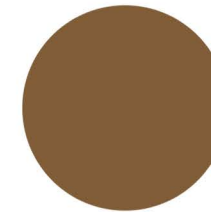
C:81M:22 Y:79 K:6
R:44 G:142 B:95
PANTONE 7730 C

02



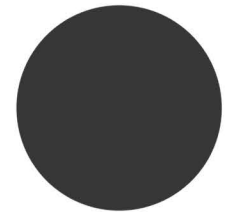
C:19 M:41 Y:69 K:1
R:206 G:154 B:99
PANTONE 721 C

03



C:40 M:58 Y:83 K:27
R:129 G:93 B:56
PANTONE 7505 C

04



C:69 M:62 Y:62 K:55
R:55 G:55 B:55
PANTONE 447 C

Identitate vizuală

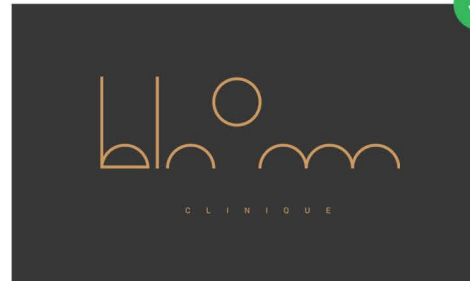
RESTRICȚII DE APLICARE

Varianta principală (color) de logo se poate folosi doar pe cele 4 variante de fundal.

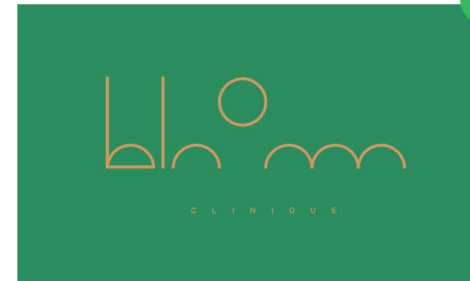


Fundaluri acceptate și fundaluri interzise.

01



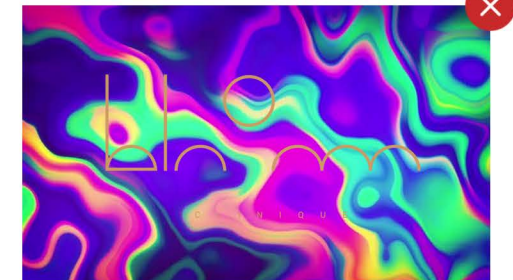
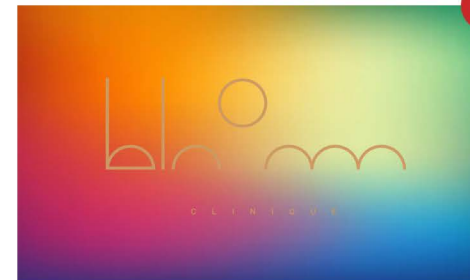
02



03



04



Identitate vizuală

RESTRICȚII DE APLICARE

FUNDALURI COMPLEXE

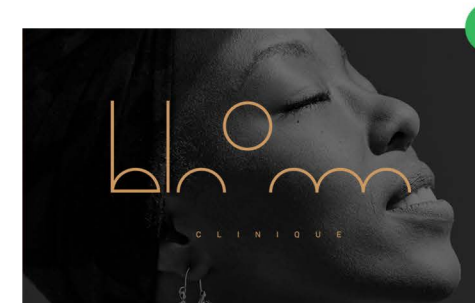
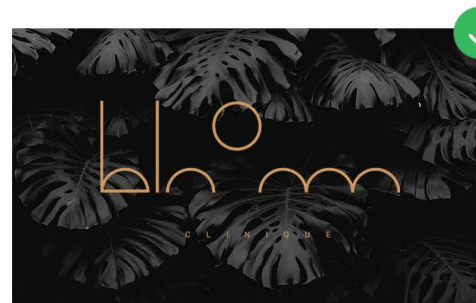
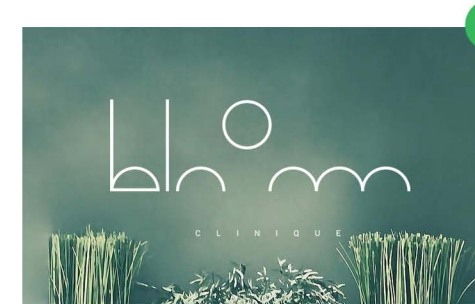
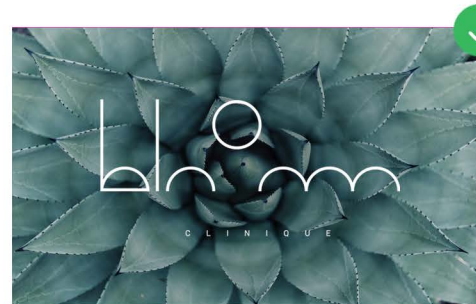
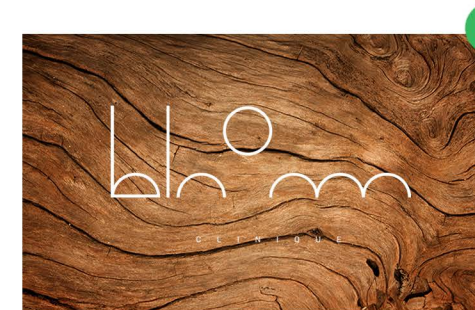
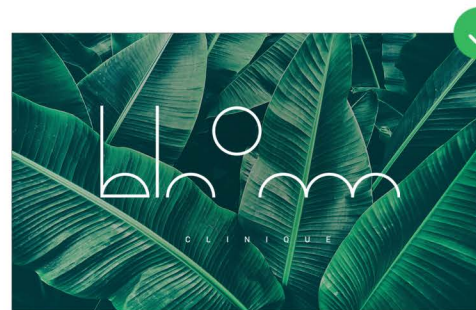
Puteți aplica logo-ul BLOOM pe fotografii, cu condiția ca el să fie mono-tonal și poziționat într-o zonă cât mai uniform colorată și luminată, cu cât mai puține detalii.

Folosirea versiunii principale (culo) a logo-ului este posibilă doar pe fotografii mono-tonale cu un nivel mai scăzut al luminozității și al contrastului.

Contrastul și luminozitatea dintre logo și fotografia de fundal este foarte important.

Dacă vizibilitatea logo-ului este afectată, atunci poziționarea lui peste fotografia respectivă nu este recomandată.

Poziționarea logo-ului pe fotografii - potrivirea cromatică.



Identitate vizuală

RESTRICȚII DE APLICARE

Poziționarea logo-ului pe fotografii - potrivirea cromatică.



Identitate vizuală

RESTRICȚII DE APLICARE

Poziționarea logo-ului pe fotografii - potrivirea cromatică.



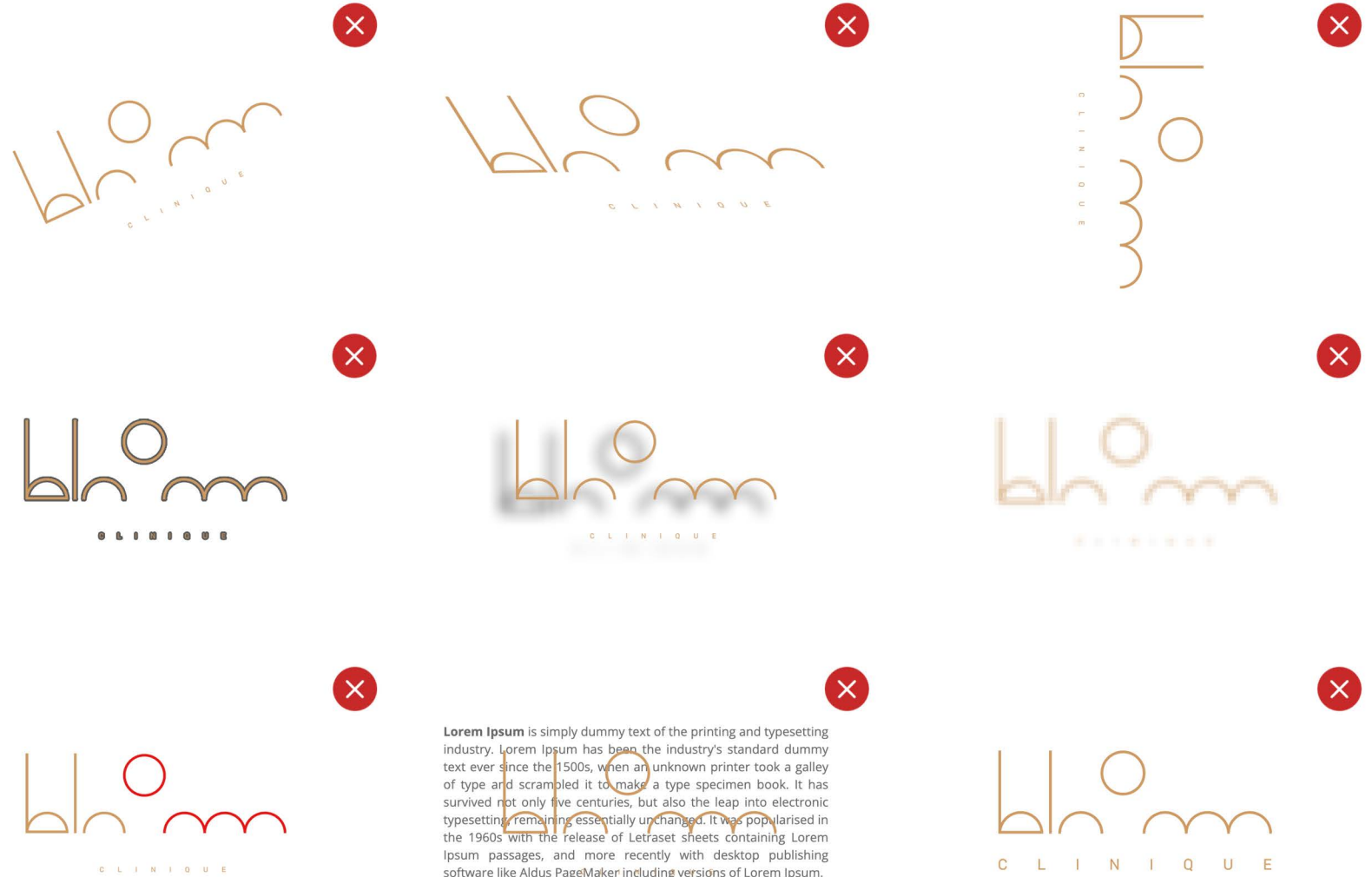
Identitate vizuală

INTERDICȚII

ESTE INTERZIS:

- rotirea logo-ului.
- distorsionarea logo-ului.
- folosirea logo-ului pe verticală.
- folosirea logo-ului cu contur.
- folosirea efectelor grafice.
- folosirea logo-ului la rezoluție slabă.
- folosirea altor culori în logo.
- introducerea logo-ului în paragrafe de text.
- modificarea proporțiilor din logo.

Interzicerea anumitor maniere de folosire a logo-ului sporește consecvența și impactul identității vizuale.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Corpuri de literă FONT

FLAMA

Este un corp de literă contemporan, desenat de Feliciano Type, unul dintre cele mai renumite studiouri de profil din lume.

Are un aspect ușor geometric, iar aspectul general îl fac să fie în același timp modern și prietenos.

Este un font cu lizibilitate mare, disponibil într-o largă varietate de grosimi, dar Light, Medium și Bold satisfac toate nevoile de comunicare vizuala ale brandului BLOOM.

Corpul de literă principal trebuie folosit în toate materialele de comunicare (inclusiv pe web).

Se combină armonios cu logo-ul și contribuie la coerența vizuală a brandului.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Corpuri de literă LAYOUT

TITLURILE

De preferință, scrieți titlurile, headline-urile sau mesajele principale cu majuscule. Pentru aceste texte, folosiți un leading cu 1-4 (ideal 2) puncte mai mic decât marimea fontului și un tracking de -15 puncte.

Ca grosime, folosiți Medium dacă textele sunt amplasate direct pe un fundal fotografic sau alb și Light în cazul încadrării lor într-un dreptunghi colorat.

SUBTITLURILE ȘI PARAGRAFELE

Ca și grosime, folosiți Light sau Medium. Alegeți grosimea potrivită în funcție de cantitatea de informație și de context. În acest caz, leading-ul poate fi mai mare sau egal cu mărimea corpului de literă, iar trackingul trebuie să fie 0.

CROMATICA

Textul poate folosi oricare dintre culorile paletei principale.

În toate materialele de comunicare folosiți corpul de literă / Font FLAMA.

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR

SUBHEAD

Maecenas et massa non
diam luctus ultricies.
Ut vel lacus vel neque
bibendum imperdiet.
Aliquam tristique libero
vel est facilisis, id mattis
nisl rutrum. In non
magna orci.

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR

PARAGRAF

Maecenas et massa non diam luctus ultricies.
Ut vel lacus vel neque bibendum imperdiet.
Aliquam tristique libero vel est facilisis, id
mattis nisl rutrum. In non magna orci. Aliquam
vestibulum placerat purus nec sodales. Duis at
tincidunt tortor. Curabitur vestibulum arcu nec
tempus porta.

Maecenas et massa non diam luctus ultricies.
Ut vel lacus vel neque bibendum imperdiet.
Aliquam tristique libero vel est facilisis, id
mattis nisl rutrum. In non magna orci. Aliquam
vestibulum placerat purus nec sodales. Duis at
tincidunt tortor.

Exemple de LAYOUT

Exemple:



